artbank®

MAGAZINE



01 LA CIUDAD TAMBIÉN ES UNA GALERÍA

Rare One

Artbank nació porque había demasiadas personas haciendo cosas interesantes sin conocerse entre sí.

Mientras algunas conversaciones seguían ocurriendo en los mismos espacios de siempre, nosotros notamos algo distinto. Artistas organizando exposiciones en cafeterías. Diseñadores colaborando con músicos. Ilustradores trabajando con equipos deportivos. Gestores culturales inventando formatos nuevos con los recursos que tenían a la mano. Comunidades completas construyendo sus propios puntos de encuentro.

Nos dimos cuenta de que el problema no era la falta de talento y tampoco la falta de ideas. El problema era la falta de conexiones.

Artbank existe para reducir esa distancia.

Con el tiempo entendimos que no bastaba con activar lugares o impulsar colaboraciones, también era necesario documentar lo que estaba ocurriendo. Construir un archivo. Registrar procesos. Dar contexto. Generar conversación. Esta revista aparece desde esa necesidad.

No pretende decir qué es importante y qué no lo es, tampoco busca convertirse en una autoridad sobre arte. Queremos que funcione como un registro de personas, proyectos, ideas y ciudades que están participando en la construcción de la cultura desde distintos lugares.

Porque muchas de las cosas que terminan transformando una escena cultural no comienzan en instituciones, comienzan en conversaciones. Y las conversaciones necesitan un lugar donde quedarse.



Una iniciativa de **Prime**

theprimemx.com

Artbank Magazine

Índice

02 **Apertura editorial**
Manifiesto, carta editorial, Artbank hoy y datos culturales.

08 **The Leader: Rare One**
Perfil, conversación y visuales del artista central de esta edición.

14 **Sucursales intervenidas**
Puebla, Tijuana y Veracruz: tres formas de llevar el arte a espacios cotidianos.

18 **Bravucones**
Una nota sobre cultura, diseño e identidad desde la mirada de la colaboración.

20 **Radar Artbank**
Hallazgos, spots y artistas que llamaron nuestra atención este mes.

28 **Agenda y oportunidades**
Exposiciones, eventos, residencias, convocatorias y recursos para artistas.

30 **Comunidad y herramientas**
Artsynonimous, gestión creativa, Good Problems y banco de artistas Artbank.

36 **Long Form y cierre**
Ensayo principal, frase editorial y cierre de la primera edición.

40 **Bankaool FX**

Equipo Editorial

Dirección editorial
Soan Menvi

Curaduría cultural
Carlos Arias

Diseño editorial
Samir Razonable

Redacción y estilo
Brian Estrada Alpizar

Media
Hugo Beltrán

Mónica Carranza
Herramientas financieras para artistas

Mariana Peluffo
Radar de Artistas

Colaboraciones especiales.

Carlos Zimbrón
Long Form

Enriqueta Arias
Artsynonym

¿Quién decidió que el arte solo debía vivir en galerías?

Carta editorial Artbank

2026

Durante mucho tiempo se asumió que el arte necesitaba ciertos espacios para existir, para ser validado. Como si una obra cambiara de valor dependiendo de la dirección donde se exhibe (y hay muchos que si lo aplican).

Sin embargo, basta observar cómo se mueve hoy la cultura para notar que esa lógica ya no alcanza para explicar lo que está ocurriendo. Las ideas circulan más rápido, los formatos son más flexibles, las disciplinas se mezclan las comunidades se organizan de maneras distintas y el resultado es una escena cultural mucho más compleja que la de hace veinte años.

Hoy una conversación sobre arte puede comenzar en una librería, continuar en una cafetería, terminar en un estadio y después encontrar una segunda vida en internet. Pero eso no significa que los espacios tradicionales hayan perdido relevancia, significa que dejaron de tener el monopolio de la conversación.

Artbank surge precisamente desde esa observación.
Nos interesa explorar los lugares donde el arte se encuentra con otras disciplinas, otros públicos y otras formas de participación. Nos interesa entender qué ocurre cuando una intervención aparece en un espacio cotidiano o cuando una comunidad se forma alrededor de algo que inicialmente no fue pensado como un proyecto cultural.

Esta revista está dedicada a esas preguntas porque creemos que vale la pena seguir haciéndolas.

Artbank

This Is

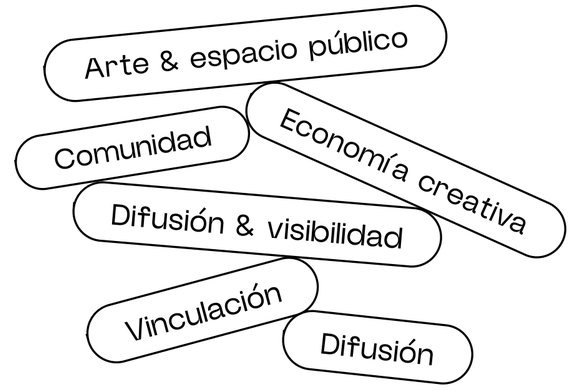
Artbank es una incubadora, además de comunidad, para el fomento y desarrollo cultural mexicano.

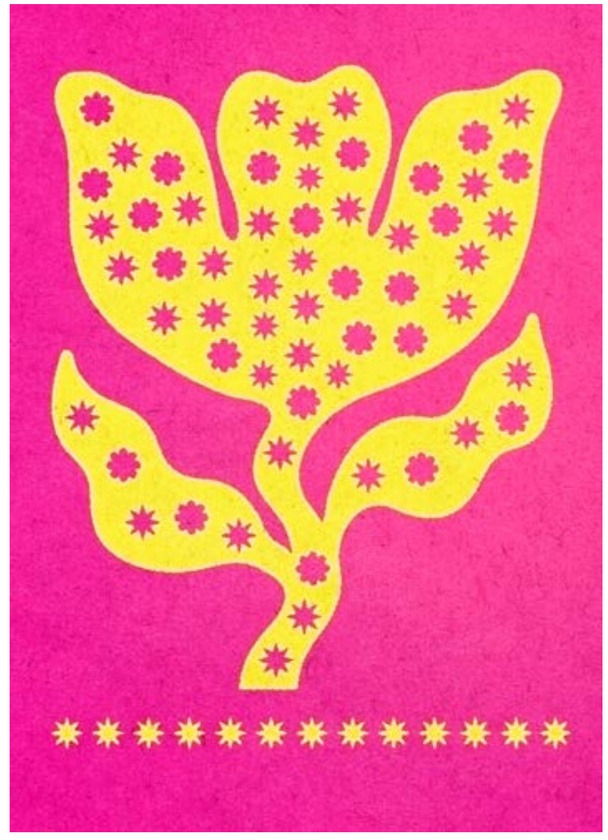
Creemos que el desarrollo cultural no depende únicamente de producir obra. También requiere construir ecosistemas capaces de sostenerla, difundirla y generar condiciones para que artistas, gestores y proyectos culturales puedan crecer.

Por eso trabajamos desde una visión que combina arte, comunidad y economía creativa. Nos interesa impulsar proyectos que fortalezcan el tejido cultural de las ciudades, abrir espacios para nuevas voces y generar oportunidades que permitan que más personas vivan, trabajen y se desarrollen dentro del sector creativo.

Artbank Magazine

Nuestras líneas de acción





Cultural Pulse

Tres datos para entender el momento cultural que vivimos

2.8%

La cultura aportó el 2.8% del Producto Interno Bruto de México durante 2024. Más allá de su valor simbólico, el sector cultural representa una actividad económicarelevante que involucra industrias creativas, patrimonio, artes visuales, diseño, música, medios y producción audiovisual.

1.4 MILLONES

Las actividades culturales generaron más de 1.4 millones de puestos de trabajo en México. Esto equivale al 3.5% del empleo nacional y confirma que la cultura no es únicamente una actividad artística, sino también una fuente importante de desarrollo económico y profesional.



190+

La Ciudad de México cuenta con más de 190 museos, consolidándose como una de las ciudades con mayor oferta museística del mundo. Sin embargo, gran parte de la actividad cultural contemporánea también está ocurriendo fuera de ellos: en espacios independientes, proyectos autogestivos, estudios, cafeterías, talleres y comunidades creativas.

Las galerías siguen siendo importantes, los museos también, pero la conversación ya no ocurre únicamente ahí, y quizá eso sea una de las transformaciones más interesantes de este momento.

FUENTES

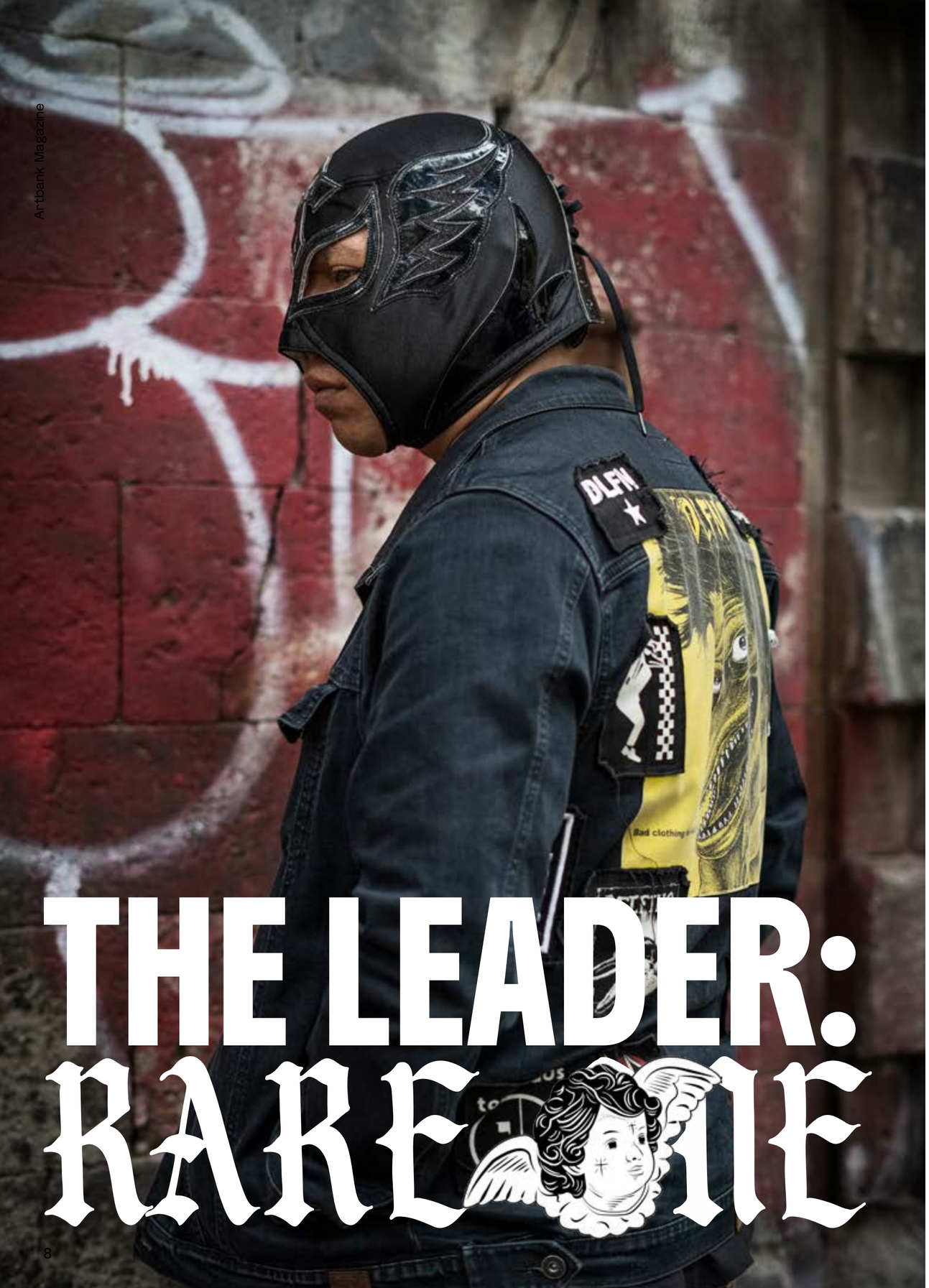
INEGI. Cuenta Satélite de la Cultura de México 2024.

Sistema de Información Cultural (SIC) – Secretaría de Cultura.

Artbank Magazine



Lo mejor de pedir en Justo, no llega en la bolsa. Justo justo.mx



THE LEADER: RARE ONE

Who is RARE ONE?

Rare One parece coleccionar algo más raro que jerseys, boletos viejos o máscaras de lucha: colecciona símbolos que la cultura popular dejó pegados en la memoria.

Su trabajo parte de ahí. Del futbol, la lucha libre, los personajes, los objetos y las imágenes que reconocemos incluso antes de saber por qué nos importan. Una camiseta, una máscara, un escudo o una fotografía dejan de ser simples referencias cuando cargan una historia compartida.

Esa misma obsesión aparece en su libro de archivo, donde reúne parte de ese universo visual: imágenes, referencias y objetos que funcionan como una especie de mapa personal de la cultura popular mexicana. Más que un catálogo, el libro se siente como una caja de recuerdos ordenada con intención; una forma de mirar todo eso que normalmente damos por sentado y entender por qué sigue significando algo.



Fotografías por Dani Mondino

Rare One no trabaja desde la nostalgia fácil. Lo suyo está más cerca de una arqueología emocional: encontrar valor en lo que muchos consideran común, repetido o demasiado popular para tomarse en serio. Y quizá por eso conecta tan bien con esta edición. Porque mientras algunos siguen buscando arte solo en galerías, él lleva tiempo encontrándolo en las gradas, en las arenas, en los archivos personales y en todos esos objetos que la cultura produce sin darse cuenta de que también está construyendo memoria colectiva.



Conversation

RARE ONE

Artbank Magazine

Artbank.

Rare One

¿Qué es lo primero que buscas cuando empiezas una ilustración: una imagen, una emoción o una historia?

Busco que represente lo que soy; que cuando la vean digan esto es de Rare. Me interesa más que me guste a mí, ya que le guste a la demás gente es ganancia.

A.

¿Qué tiene una máscara que no tiene una cara?

R.

Con el paso del tiempo, las máscaras han sido una representación de identidad y de representación histórica. En Morelos, de donde yo soy, hay máscaras de chinelos, así como en otros lados hay diferentes tipos de máscaras que ocultan una identidad que tal vez no puedes demostrar con tu cara, pero sí con una representación; tal vez de un sentimiento o un sentir.

A.

¿Qué tiene el futbol que el mundo del arte a veces no tiene?

R.

Creo que lo que no tiene es la pasión, que con el paso del tiempo se convierte en algo sin sentido y se te olvida la finalidad de lo que es el arte.



A.

¿Qué cosa te habría gustado que alguien te dijera cuando empezabas?

R.

Creo que me hubiera gustado que alguien me dijera que no me rindiera en el momento que comencé a presentar mi trabajo, mucha gente se burlaba porque usaba máscara o porque pensaban que copiaba algo que no era. Y con el paso del tiempo he demostrado, a mí principalmente que mi línea de trabajo y mi identidad son reales.

A.

¿Qué es más importante: un museo lleno o una cancha llena?

R.

Creo que hablar de un museo tiene mucho sentido en algunos lugares: se hacen para integrar a la sociedad. Mientras que en las canchas de futbol se crea una comunidad y la identidad de un pueblo.

A.

¿Qué conversación está teniendo la calle que los museos todavía no escuchan?

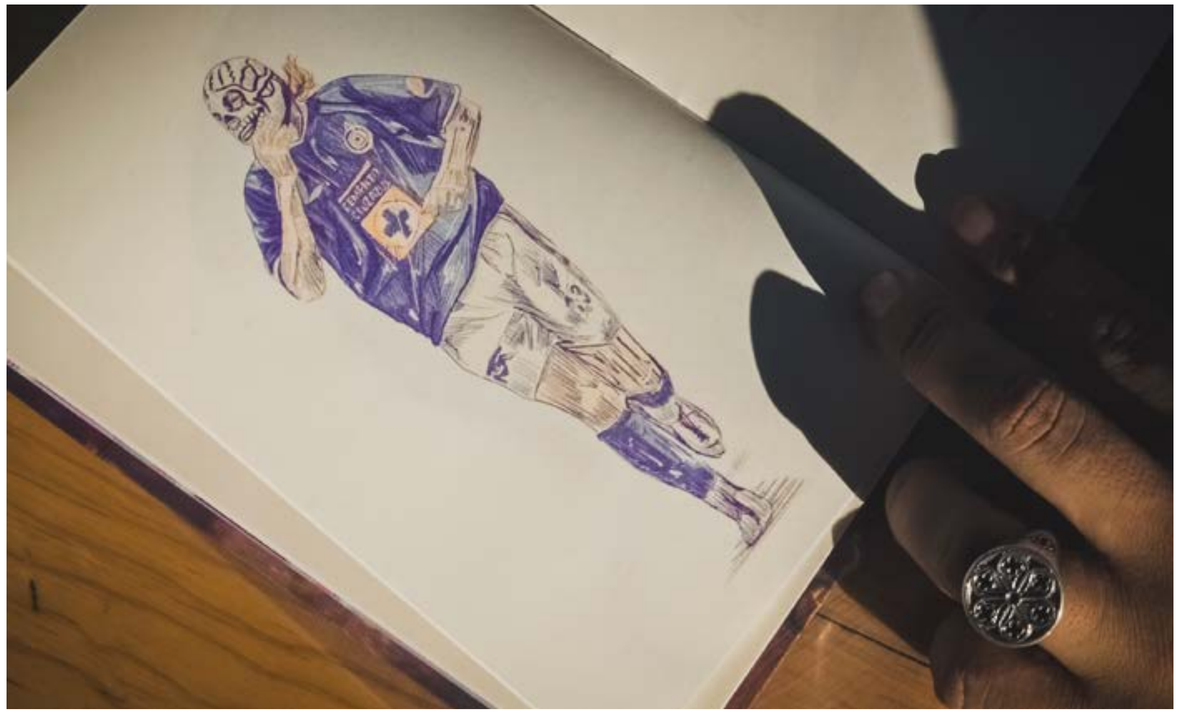
R.

Justo lo que el museo perdió: la integración de ciertos o diferentes públicos, por eso ahora vemos muchos eventos haciendo referencia a la calle. Porque la calle es fundamental para muchas personas y muchas personas han salido de la calle o del barrio. Representan lo que es ser mexicano.




Rare Look





Sucursales intervenidas



Ha invitado a artistas de distintas ciudades a intervenir sucursales Bankaool en todo el país. Cada obra responde a su contexto, tomando elementos de la identidad local para transformarlos en piezas que conviven con quienes habitan y recorren esos espacios todos los días.

Karina Janis

Puebla no es una ciudad que se deje resumir fácilmente. Entre mercados, talavera, arquitectura histórica, gastronomía y una escena creativa cada vez más activa, su identidad se construye a partir de contrastes que conviven todos los días.

La intervención realizada por Karina Janis toma como punto de partida esa diversidad visual. A través del color, las formas y la composición, la obra busca capturar parte de la energía que define a la ciudad sin recurrir a una representación literal de sus símbolos más conocidos.

Más que retratar un lugar específico, el mural funciona como una interpretación contemporánea de Puebla: una ciudad donde tradición y cambio forman parte de la misma conversación.



Artista
Karina Janis

Concepto
Color, memoria y movimiento.

Técnica
Intervención mural con pintura acrílica.

Ubicación
Sucursal Bankaool Puebla.



Spel One

Tijuana no se deja explicar tan fácil. Quien intenta resumirla en frontera, tráfico o caos se queda corto desde el primer intento. La ciudad tiene algo más difícil de poner en palabras: una energía rara, intensa, medio impredecible, que hace que todo parezca estar en movimiento incluso cuando no pasa nada.

Toma su ruido visual, su mezcla de referencias, su color y su carácter urbano para convertirlos en una pieza que se siente mucho más cercana a la ciudad real: joven, cambiante, directa y con personalidad propia.

Spel One viene del graffiti y del arte urbano, dos lenguajes que entienden muy bien cómo hablarle a una ciudad sin pedirle permiso. Su trabajo en Lumar no funciona como decoración; funciona como una forma de marcar presencia. La sucursal deja de ser solo un punto de servicio y se convierte en parte del paisaje visual de Tijuana.



Artista
Spel One

Concepto
Energía urbana, color y movimiento.

Ubicación
Sucursal Bankaool Lumar, Tijuana.





Keibun

Veracruz tiene una forma muy particular de mezclar tradición y futuro sin que una cosa cancele a la otra. Su cultura vive en la música, en el movimiento, en la fiesta, en el paisaje y en una identidad que ha sabido transformarse sin perder su raíz.

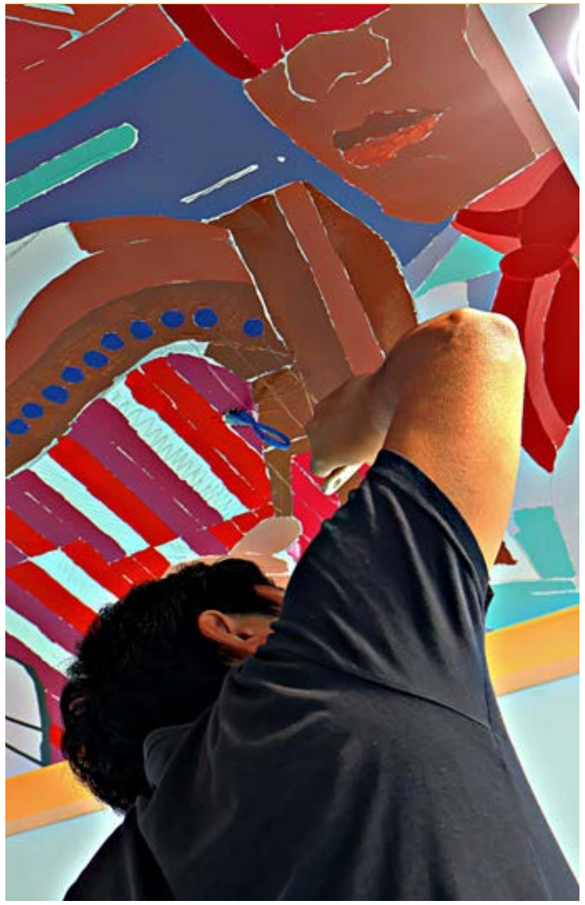
La intervención de Keibun parte de esa tensión. Su propuesta cruza elementos reconocibles de la cultura veracruzana con una visión futurista inspirada en el cyberpunk, creando un mural donde lo tradicional no aparece como algo detenido en el pasado, sino como una energía que sigue mutando.

En la pieza conviven referencias como el son jarocho, los voladores de Papantla y la flora local con un lenguaje visual más tecnológico, intenso y contemporáneo. El resultado es una lectura poco obvia de Veracruz: una ciudad que no solo conserva historia, también imagina hacia dónde puede ir.

Artista
Keibun

Concepto
Tradición veracruzana y visión futurista.

Ubicación
Sucursal Bankaool Veracruz.



BRAVUCONES::

Cuando el fútbol se convierte en cultura



“En la calle aprendes de todos, como en el futbol”

La marca mexicana Bravucones ha convertido la cultura de las tribunas en un lenguaje visual que trasciende los estadios y reivindica al futbol como uno de los últimos espacios de identidad colectiva en México.

“En la calle aprendes de todos,
como en el futbol”.

La frase resume buena parte de la filosofía detrás de Bravucones. Una marca que nació sin planes de grandeza, lejos de las estrategias comerciales y las tendencias pasajeras. Entre amigos, después de los partidos, aparecían las ideas. Y con ellas, una convicción que permanece intacta hasta hoy: crear aquello que les gusta y que usarían todos los días.

Quizá por eso su lenguaje conecta con tanta gente. Porque no responde a una lógica de consumo, sino a una forma de pertenencia.

En un momento donde el futbol se ha convertido en un fenómeno cultural que rebasa las canchas, Bravucones entiende que una camiseta puede ser también una declaración de identidad. La manera en la que hoy se vive el deporte ha cambiado profundamente. El jersey dejó de ser una prenda reservada para el estadio y pasó a formar parte del lenguaje cotidiano y de la moda. Algo impensable hace algunos años, cuando usar una camiseta de futbol en ciertos contextos era motivo de críticas.

La ciudad también ha sido protagonista de esta transformación. Pero para Bravucones, la riqueza cultural de Ciudad de México no se limita al futbol. La capital es un territorio fértil donde constantemente surgen nuevas voces y propuestas artísticas. En ese ecosistema, la marca se alimenta tanto del diseño y la cultura visual como de la pasión por las tribunas.

Aunque disfrutan consumir arte inspirado en el futbol, nunca han perdido de vista aquello que consideran esencial: sus productos siguen siendo para el barrio.

Y es precisamente ahí donde encuentran gran parte de su inspiración.

No en los reflectores, sino en los márgenes. En las personas que sostienen al país de manera silenciosa. En los niños que juegan sobre terracería en Oaxaca. En las escuelas improvisadas de futbol que aparecen en terrenos baldíos. En los espacios que rara vez ocupan las portadas, pero donde habita una enorme reserva de talento y creatividad.

Porque para Bravucones, la cultura futbolera no pertenece únicamente a los estadios ni a las grandes ligas.

Pertenece a quienes la construyen todos los días desde abajo.

A los barrios.
A las canchas de tierra.
A las historias invisibles.

expansión creativa sin precedentes
–con artistas creadores de contenido
Y nuevas comunidades alrededor del balón– Bravucones representa una generación que entiende que esta pasión puede expresarse a través del diseño, la memoria y la ropa.

Y que, en el fondo, el futbol sigue siendo una de las últimas manifestaciones culturales capaces de unir a personas completamente distintas bajo un mismo sentimiento.

Porque algunas identidades no se heredan. Se viven.



Lo que llamó nuestra atención



(Hallazgos de spots y artistas)

artbank

Un pequeño archivo de hallazgos, lugares y artistas que se cruzaron en el camino de esta edición. Cosas que nos hicieron detenernos un segundo, mirar dos veces y pensar que valía la pena dejarlas registradas.



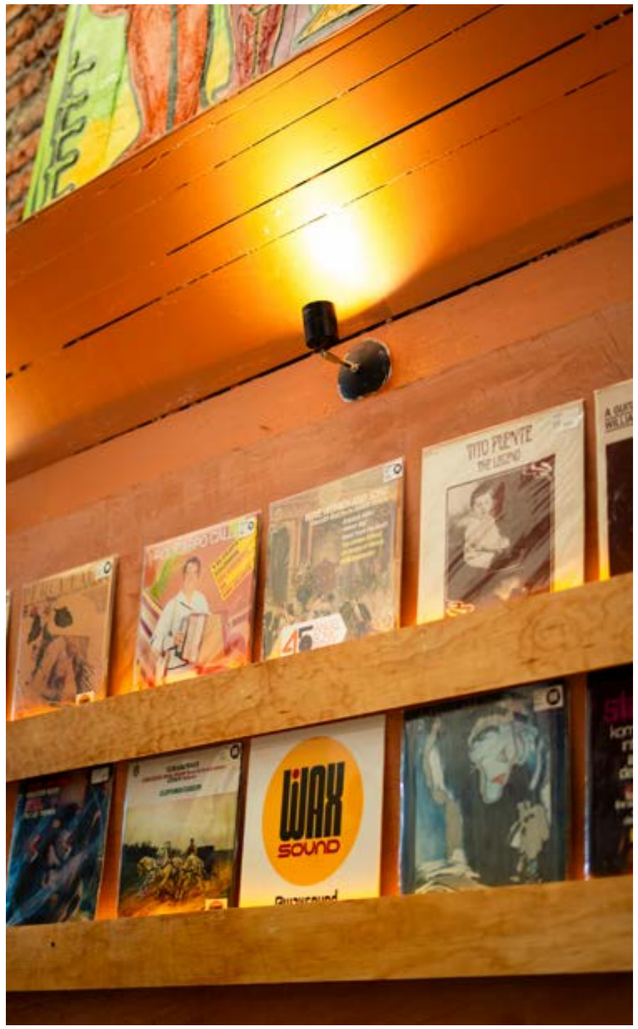
Radar

Artbank Magazine

Apricot:

Un espacio para escuchar, mirar y quedarse

En una ciudad que parece vivir acelerada, Apricot propone lo contrario. Más que una cafetería o un punto de encuentro, funciona como una extensión natural de la filosofía de Casa Ajeno: crear espacios donde las personas puedan permanecer, conversar y disfrutar del tiempo sin prisa.



Ubicado dentro de Casa Ajeno, en Álvaro Obregón 126, Roma Norte, Ciudad de México, Apricot ha construido una identidad propia a partir de una idea sencilla pero cada vez más escasa: hacer las cosas con calma.

Entre viniles, café y una cuidada sensibilidad estética, el espacio invita a redescubrir algo que muchas veces olvidamos en la velocidad cotidiana: la importancia de escuchar. Escuchar música, escuchar una conversación, escuchar el ritmo de una ciudad y, quizás, escucharnos a nosotros mismos.

Hay algo íntimo en la escala de Apricot. Algo que invita a quedarse.

La experiencia parece diseñada para quienes encuentran placer en los pequeños rituales cotidianos: la primera taza del día, una conversación larga, una pausa entre reuniones o simplemente el gusto por observar la ciudad desde otra velocidad.

En una época donde muchos espacios buscan convertirse en tendencia, Apricot apuesta por algo más duradero: la familiaridad. Esa sensación de regresar a un lugar donde todo parece estar exactamente donde debe estar.

Dirección
Apricot at Casa Ajeno

*Álvaro Obregón *126*, Roma Norte, Cuauhtémoc, Ciudad de México.*

Instagram @apricot_roma



Artbank Magazine

La importancia de los terceros espacios

El sociólogo Ray Oldenburg definió los third places o terceros espacios como aquellos lugares que existen entre la casa y el trabajo: sitios donde las comunidades se construyen de manera espontánea.

Apricot encarna esa idea dentro del ecosistema creativo de la Roma. Es un espacio donde coinciden diseñadores, fotógrafos, artistas, músicos, escritores y vecinos del barrio, generando encuentros que muchas veces ocurren de manera accidental.

Y quizás ahí reside su mayor valor.

No en ser un lugar solamente para ir, sino un lugar para volver.

Porque más allá del café, los viniles o la estética, Apricot recuerda que las ciudades también se construyen a partir de espacios que invitan a habitar el tiempo con un poco más de atención.



Laguna: Una infraestructura para los encuentro

Más que un espacio, Laguna es una red de relaciones en constante construcción; un recordatorio de que las comunidades creativas no se diseñan, se cultivan.

En una antigua fábrica de la colonia Doctores, entre patios, talleres y pasillos que durante décadas estuvieron ligados al oficio y a la producción, nació un proyecto que nunca aspiró únicamente a ser un espacio de trabajo. Laguna surgió con una intención más profunda: construir vínculos.

Desde sus inicios, el proyecto buscó dialogar con la memoria productiva del barrio y reunir a personas cuya práctica creativa estuviera estrechamente relacionada con el hacer. Arquitectos, diseñadores, artistas, artesanos, cocineros, investigadores, herbolarios y bailarines comenzaron a compartir un mismo territorio. La apuesta era sencilla, pero poderosa: acercar disciplinas que normalmente trabajan aisladas y permitir que la proximidad generara nuevas formas de colaboración.



Más allá de un edificio

Con el paso del tiempo, la visión original de Laguna — basada en la producción, el intercambio y la comunidad — fue adquiriendo formas imposibles de prever. Si algo ha cambiado desde entonces es la comprensión de que el valor del proyecto no reside únicamente en sus espacios físicos, sino en las relaciones que se tejen dentro de ellos.

Un ejemplo reciente lo ilustra con claridad. Ruy, arquitecto participante del programa de residencias, desarrolla una investigación sobre las esquinas ochavadas de la colonia Doctores. Como cierre de su proyecto busca recuperar temporalmente una de estas esquinas, hoy ocupada por un estacionamiento informal, a través de un fandango abierto al público. La actividad será coordinada por el profesor de son jarocho que imparte talleres en Laguna y que, al mismo tiempo, forma parte de la comunidad como diseñador gráfico.



Son cruces improbables, nacidos de la convivencia cotidiana, que revelan aquello en lo que Laguna se ha convertido: un lugar donde disciplinas, oficios e intereses distintos encuentran maneras inesperadas de relacionarse.

Una infraestructura para generar comunidad

Para quienes impulsan el proyecto, el espacio físico sigue siendo fundamental. La arquitectura de la antigua fábrica crea las condiciones para el encuentro: patios compartidos, talleres y áreas comunes donde las conversaciones suceden de forma natural.

Pero hay un momento en que el protagonismo deja de pertenecer al edificio y pasa a las personas. A las amistades, a las colaboraciones espontáneas, a los proyectos compartidos y a las conversaciones que comienzan con un café en el patio.

Fue entonces cuando comprendieron que Laguna era algo más que un lugar para trabajar: era una infraestructura para generar vínculos.

Un facilitador dentro del ecosistema creativo

En un país con una escena creativa tan amplia y diversa como la mexicana, Laguna no pretende representar la totalidad del ecosistema. Prefiere asumir otro papel: el de facilitador.

Su misión consiste en crear las condiciones para que distintas personas y disciplinas se encuentren, compartan conocimiento y desarrollen proyectos en conjunto. Más que imponer una narrativa, busca abrir espacios para que las historias surjan por sí mismas.

Las personas que prosperan dentro de Laguna, aunque provengan de campos muy distintos, comparten una característica común: una relación cercana con los procesos de producción. Son proyectos que hacen, construyen, fabrican, investigan y experimentan. Existe una curiosidad compartida por entender cómo se hacen las cosas y una disposición genuina a transmitir ese conocimiento a otros.

La ciudad como extensión del proyecto

Más que hablar de cómo la colonia ha cambiado desde su llegada, Laguna prefiere pensar en las maneras en que ha aprendido a formar parte de ella. Recientemente, el espacio abrió sus puertas a iniciativas que ya forman parte de la vida cotidiana del barrio. Una de ellas es El Despertar de la Mariposa, un colectivo integrado por mujeres que viven con lupus y que utiliza Laguna como sede para reunirse, compartir experiencias y construir redes de apoyo.

También han comenzado a colaborar con escuelas cercanas, ofreciendo espacios para talleres y actividades dirigidas a docentes.

Son acciones discretas, pero que reflejan una intención clara: que Laguna pueda ser útil no solo para quienes trabajan dentro de sus muros, sino también para las distintas comunidades que necesitan un lugar para encontrarse, aprender y construir en colectivo.

Radar



Estadio Azteca

Fotografía Santiago Arau

Santiago Arau

Es uno de los fotógrafos contemporáneos más reconocidos de México por su trabajo aéreo y documental sobre el territorio, las ciudades y las comunidades del país. En su serie sobre canchas de fútbol, retrató estadios, campos improvisados y espacios donde se vive este deporte desde una perspectiva aérea, revelando cómo el fútbol forma parte del paisaje, de la identidad y de la vida cotidiana de millones de mexicanos. Su trabajo convierte las canchas en retratos culturales que cuentan historias de comunidad, pertenencia y pasión futbolera.

Juan Villoro

Es uno de los escritores y cronistas más reconocidos de México. A lo largo de su carrera ha convertido al fútbol en un tema cultural, social y emocional, explorando cómo este deporte refleja la identidad, las pasiones y las contradicciones de los mexicanos. Autor de libros como Dios es Redondo y Balón Dividido, es considerado una de las voces más influyentes en la narrativa futbolística de habla hispana.



LOS HÉROES NUMERADOS

En Los héroes numerados, el futbol se convierte en un juego de las palabras gracias al ingenio de Juan Villoro, «un excepcional intérprete y narrador de las realidades sociales, culturales y políticas de México, América Latina y el mundo», jurado del Premio Gabo 2022.

Ángel Zárraga

Este pintor duranguense, perteneciente a la corriente del cubismo y el realismo, fue un pionero absoluto a nivel mundial en llevar el fútbol al arte plástico durante su estancia en Europa en los años 20.



Las tres gracias futbolistas (1922)

La pintura de Ángel Zárraga



MÁS QUE UN JUEGO

Jersey X Paisaboys

Paisaboys

Es un colectivo creativo mexicano reconocido por reinterpretar la identidad visual del país desde una mirada contemporánea, combinando tradición, diseño y cultura popular. Su colaboración con la Selección Nacional de México llevó elementos icónicos de la cultura mexicana a la indumentaria del equipo, demostrando cómo el fútbol puede convertirse en un lienzo para contar historias de identidad, orgullo y pertenencia más allá de la cancha.

WHAT'S ON

Agenda cultural.

Tres cosas para salir del algoritmo.

2026

Objetos de leyenda: momentos icónicos en la historia del fútbol
Museo Jumex

Miguel de Cervantes Saavedra 303, Col. Granada

Hasta el 30 de agosto de 2026
Una exposición para quienes saben que el fútbol también se guarda en objetos. No solo en goles, jugadas o estadísticas, sino en camisetas, balones, memorabilia y piezas que terminan cargando más historia de la que aparentan. En plena fiebre mundialista, esta muestra funciona como archivo visual de todo lo que el fútbol deja fuera de la cancha.

Tim Hecker: Wastelands
MUAC

Insurgentes Sur 3000, Centro Cultural Universitario

Hasta el 27 de septiembre de 2026
Una exposición para entrarle al arte desde otro lugar: no por la imagen perfecta, sino por el sonido, la vibración y la incomodidad. Hecker trabaja con atmósferas que no se explican rápido; se atraviesan. Buena opción para recordar que una exposición también puede sentirse como entrar a una frecuencia rara.

Ante el eclipse. Arqueologías del arte en México

Museo Tamayo
Paseo de la Reforma 51, Bosque de Chapultepec

Hasta el 18 de octubre de 2026
Una revisión del arte mexicano de los ochenta sin convertirlo en postal nostálgica. La muestra cruza territorio, arqueología, espiritualidad, crisis, política y cultura material. Básicamente: México intentando entenderse a sí mismo, otra vez.

OPEN CALLS

Lagos
Artist-in-Residence Programs 2026



Cierre: aplicaciones abiertas todo el año
Dónde: artelagos.mx
Instagram: @lagosmx

Para artistas que necesitan algo más que "inspiración": tiempo, espacio, acompañamiento curatorial y una excusa seria para sacar el proyecto de la carpeta donde lleva meses durmiendo. Lagos tiene programas de residencia en CDMX, Oaxaca, Berlín y otras sedes, pensados para artistas visuales, curadores, escritores y agentes culturales con prácticas emergentes o consolidadas.

Aplica si tu trabajo ya tiene una dirección clara y quieres desarrollarlo con apoyo profesional, visibilidad internacional y contacto con una red más amplia.
Para postularte piden portafolio actualizado con CV artístico, descripción de proyecto, carta de motivación y redes sociales.



Círculo A
Cartelera de convocatorias

Cierre: se actualiza cada mes
Dónde: circuloa.com
Instagram: @circuloa

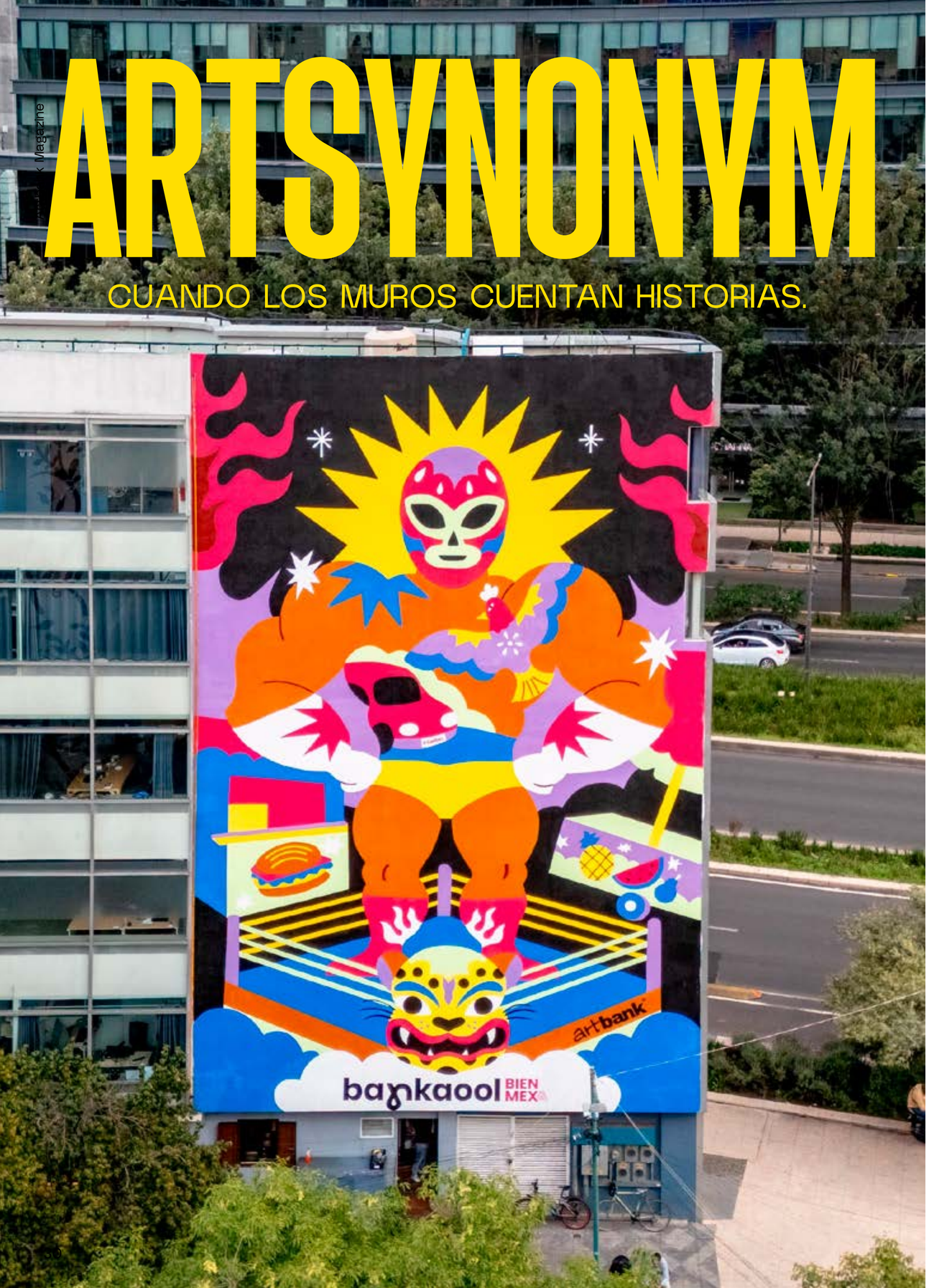
No es una sola convocatoria, y justo por eso funciona. Círculo A es un radar mensual para artistas que quieren dejar de enterarse tarde de todo: residencias, becas, premios, bienales, exposiciones, ferias y oportunidades en México y otros países.

Es útil si estás empezando a aplicar con más estrategia y quieres tener una rutina real de búsqueda. La recomendación: revisarlo cada mes, guardar solo lo que sí conversa con tu práctica y tener listo tu kit básico —bio, statement, CV, portafolio y fotos de obra— antes de que aparezca la convocatoria perfecta y te agarre en ceros.

ARTSYNONYM

CUANDO LOS MUROS CUENTAN HISTORIAS.

Artbank Magazine



ARTSYNONYM

Desde hace casi una década, Artsynonym ha convertido las ciudades en galerías abiertas. Fundada por Enriqueta Arias, la plataforma mexicana ha desarrollado proyectos de muralismo, arte público e intervenciones urbanas que entienden los muros no como superficies vacías, sino como archivos vivos de la memoria colectiva.



Artbank Magazine

EN UNA CIUDAD, LAS PAREDES HABLAN.

Hablan a través de las capas de pintura que las cubren, de los anuncios que sobreviven al paso del tiempo, de las reparaciones improvisadas, de las marcas que dejan quienes transitan frente a ellas todos los días. Para Artsynonym, esas huellas no son ruido visual: son información. Son la historia de una comunidad escrita sobre concreto.

Fundada en 2016 por Enriqueta Arias, Artsynonym nació como una plataforma dedicada al desarrollo de proyectos de arte público, muralismo, exposiciones y colaboraciones entre artistas, instituciones y marcas. A lo largo de casi diez años, el proyecto se ha consolidado como una de las iniciativas más activas en la creación de experiencias artísticas a gran escala en México, expandiendo su trabajo hacia instalaciones inmersivas, proyectos curatoriales y colaboraciones internacionales.

La relación de Artsynonym con los muros parte de una idea simple pero poderosa: una pared nunca está vacía.

A diferencia del lienzo, que suele representar un espacio en blanco listo para ser intervenido, un muro ya posee una historia propia. Ha sido habitado por el tiempo, por la arquitectura, por quienes viven a su alrededor y por las dinámicas de una ciudad en constante transformación. Intervenirlo implica dialogar con ese contexto y no imponer una narrativa ajena.

Cita:
"Un muro ya ha sido habitado por el tiempo, por la ciudad y por las personas que pasan frente a él todos los días", explica Arias. "Trabajar sobre él implica conversar con algo que ya existe".

Esa visión también redefine el papel del artista dentro del espacio público. Para Artsynonym, quien pinta un muro es un visitante temporal. La ciudad, en cambio, permanece.

Los murales más exitosos son aquellos que dejan de pertenecer a sus autores para integrarse a la vida cotidiana de quienes los observan. Una vez terminada la obra, comienzan nuevas interpretaciones: alguien la fotografía, alguien la convierte en punto de encuentro, alguien la cuestiona o la resignifica. El control desaparece y la pieza continúa transformándose a través de quienes la habitan.

Es precisamente esa pérdida de control la que hace del arte público un territorio tan fascinante.

Cada ciudad, además, propone una conversación distinta. Un mural realizado en Ciudad de México no dialoga de la misma manera que uno en Oaxaca, Monterrey o Tijuana. Las diferencias no radican únicamente en el espacio físico, sino en las historias, símbolos y dinámicas sociales que rodean cada territorio.

Por ello, Artsynonym aborda cada proyecto desde la observación y el trabajo colaborativo con equipos locales. Más que imponer una visión, busca comprender el contexto para construir intervenciones que dialoguen con la identidad del lugar.

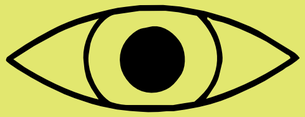
La práctica de Enriqueta Arias como gestora cultural se desarrolla precisamente en esa intersección entre arte contemporáneo, ciudad y comunidad. Durante más de una década ha impulsado exposiciones, intervenciones urbanas y colaboraciones con artistas nacionales e internacionales, poniendo especial atención en la promoción de nuevas voces dentro del arte contemporáneo y en el impulso al trabajo de mujeres creadoras.

Actualmente, además de dirigir Artsynonym, encabeza Synonym Gallery en Ciudad de México, un espacio dedicado a la exploración de nuevas narrativas artísticas y a la construcción de puentes entre creadores, públicos e instituciones.

En una época en la que gran parte de la experiencia visual sucede a través de pantallas, Artsynonym sigue apostando por la calle como espacio de encuentro. Porque antes de ser una superficie para pintar, un muro es una memoria compartida. Y cuando el arte logra dialogar con ella, la ciudad también se convierte en autora de la obra.

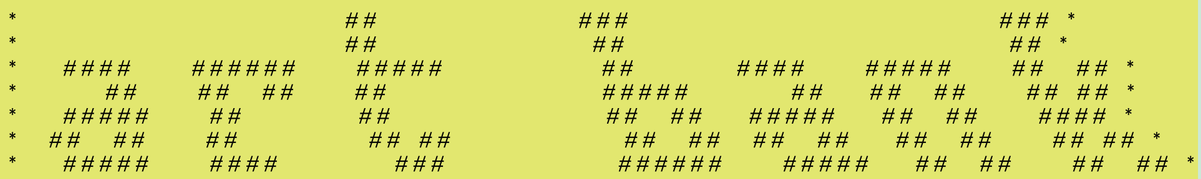


Hacer arte



También

es hacer gestión.



Artbank Magazine

Cómo cotizar una intervención artística sin morir en el intento.

Uno de los problemas más comunes de toda persona creativa es: ¿Cómo tengo que hacer mi cotización? Muchos piensan que el precio depende únicamente del tamaño de la obra, pero la realidad es que una buena cotización implica mucho más que solamente materiales.

Cómo realizar una buena cotización.

Primero, debes tener formato de cotización profesional que incluya el nombre de tu negocio, fecha, descripción del proyecto, costo, forma de pago, vigencia y términos y condiciones. Además de decir cuánto va a costar, este documento te ayuda a dimensionar el alcance del trabajo, calcular tiempos y darle valor a lo que estás creando.

Ahora si vamos con la descripción de cada elemento:

Nombre: Vas a colocar el de tu negocio o marca personal (no es necesario que esté registrado en el IMPI, pero entre más rápido lo hagas, mejor).

Fecha y ubicación: Súper importante para saber en qué fecha y dónde se realizó esa cotización, esto le da un carácter más formal.

Descripción del servicio: Ahora sí viene lo bueno, aquí vas a describir todo lo que vas a realizar a detalle, por ejemplo:

Propuesta conceptual, bocetos iniciales, arte final aprobado, intervención terminada, fotografías de la obra y, en algunos casos, derechos de uso de imagen. Mientras más claros sean los entregables, menos espacio habrá para malentendidos.
Costo de la obra: Al definir tu precio, considera el concepto creativo, diseño, materiales, producción e instalación. También incluye el tiempo destinado a investigación, bocetaje, reuniones y gestión del proyecto. Muchos artistas cometen el error de cobrar únicamente por la ejecución y olvidan valorar el tiempo invertido en investigación, bocetaje y reuniones.
Tu experiencia y visión creativa también forman parte del producto.

Términos y condiciones: Esta sección es la más importante en una cotización, acá vas a establecer si necesitas anticipo, cuántos cambios permites en tu diseño u obra, fecha de pagos y entrega de la obra.

Fecha de vigencia de cotización: Puedes establecer cuánto dura tu cotización, si 15 días o 30 días, recuerda que pueden subir los precios de los materiales que usas.

Una buena cotización no solo comunica un precio; transmite profesionalismo, orden y confianza. Cuando defines claramente qué incluye el proyecto, qué entregas y cuántas revisiones contempla, no solo proteges tu trabajo, también facilitas la toma de decisiones para el cliente. Y ese es, precisamente, uno de esos buenos problemas que vale la pena tener.

Mónica Carranza
Finance Geek



artbank®

En Artbank seguimos ampliando nuestro banco de artistas para futuros proyectos, intervenciones, colaboraciones editoriales y oportunidades culturales en distintas ciudades del país.

Si tienes un portafolio, una serie en proceso o una propuesta que crees que deberíamos conocer, mándanos tu trabajo a:

hola@artbank.mx

Queremos saber qué estás haciendo, desde dónde lo estás haciendo y cómo podríamos cruzarnos en próximos proyectos.



Artbank Magazine

TU MARCA TAMBIÉN MERECE UN CURADOR.

PRIME

Cultura, estrategia y creatividad.

PRM
19.4326° N
99.1332° W
C D M X

El arte vive donde quiere.

por: Carlos Zimbrón
Director de Viernes Residente -
@viernesresidente

Históricamente nos enseñaron que el arte debe vivir en ciertos lugares muy específicos. En museos, galerías, centros culturales o espacios legitimados por alguna institución. Espacios sumamente protegidos pero también distantes, como si el arte necesitará una dirección oficial para existir. Como si una obra fuera más obra dependiendo de la pared que la sostiene.

Porque si algo se aprende del mundo del arte es que el arte rara vez se comporta como esperamos. Se escapa de las categorías, de las definiciones y, muchas veces, también de los espacios que se suponemos son los correctos. El arte aparece donde encuentra una grieta, un espacio que le permita existir. En una conversación, en una fiesta, en un poema, en una casa, en la calle.

La realidad es que el acceso al arte nunca ha sido completamente democrático, más bien se acerca hacia la élite. No todos los museos son accesibles. No todas las galerías te dan la bienvenida. No todos los códigos y dinámicas del arte son claros. Y aunque muchas instituciones han hecho esfuerzos importantes por abrirse a públicos más amplios, son más las barreras que determinan quién se queda adentro o afuera del círculo del arte.

Y aquí la duda que surge es
¿cómo acercamos el arte a las personas y no viceversa?

Vivimos en una época donde los lugares de encuentro están cambiando. Las redes sociales nos prometieron un futuro hiperconectado y lo único que han logrado es abrumarnos cada vez más. Es por eso que los espacios independientes regresaron a ocupar vacíos que las instituciones o el internet no podían cubrir. Residencias, proyectos autogestivos, casas convertidas en galerías, festivales experimentales y otro tipo de formatos volvieron a construir esas nuevas formas de circulación cultural que nos permiten pertenecer y visibilizar el arte desde todas sus caras y en todas sus facetas. No necesariamente para reemplazar a las instituciones sino para ampliar la conversación. Entendiendo que la cultura no es un territorio fijo, es un ente vivo que se mueve a su propio ritmo.

Desde esa perspectiva, los espacios alternativos cumplen una función fundamental. No solamente exhiben obra. También permiten probar ideas, asumir riesgos, equivocarse, experimentar y construir comunidad. Son lugares donde la conversación y los procesos importan tanto como el resultado final.

Eso es una constante en Viernes Residente. Cuando iniciamos este proyecto,
la intención no fue abrir una galería en el sentido tradicional. Nos interesaba crear un espacio donde los artistas pudieran habitar procesos, generar encuentros y compartir preguntas. Con el tiempo entendimos que la residencia era apenas una parte de la fotografía. La otra parte sucedía afuera, en las calles, a pie de banqueta, en lo urbano, donde nace la inspiración, donde se gestan nuevos universos.

Por eso terminamos convirtiendo un puesto de la calle en una galería urbana. Porque nos parecía fundamental preguntarnos qué ocurría cuando una obra salía de los circuitos habituales y aparecía en medio de la vida cotidiana. Cuando el espectador no era necesariamente alguien que salió de su casa buscando arte, sino alguien que simplemente lo encontró.





Lo que hemos descubierto es muy emocionante, la conversación cambia, la obra encuentra otros públicos, personas que jamás entrarían a una galería se detienen a observar, hacer preguntas, compartir opiniones y se apropian del espacio desde su perspectiva.. Eso nos recordó que el arte no pierde valor cuando sale de los muros blancos y anodinos de una galería y tampoco gana valor automáticamente por estar dentro de ellos. El valor aparece en las relaciones que es capaz de generar y lo que es capaz de transmitir.

Por supuesto, no se trata de sobre romantizar lo alternativo o minimizar el esfuerzo institucional. Las instituciones cumplen un papel importante también, conservan patrimonio, generan investigación, producen conocimiento y ofrecen plataformas fundamentales para artistas y público. El problema aparece cuando asumimos que son el único lugar posible para la cultura. Porque la historia demuestra exactamente lo contrario.

Las transformaciones culturales casi siempre comienzan en los márgenes. En espacios pequeños o en comunidades específicas. En personas que deciden construir algo con los recursos que tienen a la mano. Es por eso que la pregunta sobre dónde vive el arte sigue siendo relevante y cada generación necesita volver a formularla.

“Las transformaciones culturales casi siempre comienzan en los márgenes. En espacios pequeños o en comunidades específicas. En personas que deciden construir algo con los recursos que tienen a la mano.“



por: Carlos Zimbrón
Director de Viernes Residente -
@viernesresidente



artbank®

Este volumen es apenas el inicio.
Seguiremos recorriendo ciudades,
documentando procesos, encontrando
creadores, activando espacios y
construyendo un archivo que crezca junto
con quienes forman parte de esta comunidad.

Porque el arte no ocurre una vez.
Ocurre todos los días.

Artbank Magazine

SINDICATO MEXICANO DEL RUNNER
CARRERA 5 &10 KM
CDMX
INSCRÍBETE EN:
EMOCIONDEPORTIVA.COM
09 / 08 / 2026
presentado por:
bankaool
LA 100 LECHE ULTRAFILTRADA
Electrolit ¡HIDRATACIÓN TOTAL!
MC TEAM
EMOCIÓNDEPORTIVA®
MEXICO IS THE SHIT

Seamos parte de la próxima obra de tu empresa

bankaool business

Reconocemos lo bien hecho.

Bankaool S.A institución de Banca Múltiple. Consulta términos y condiciones de contratación y comisiones en www.bankaool.com o en tu sucursal más cercana. Aplican restricciones.

HABLEMOS